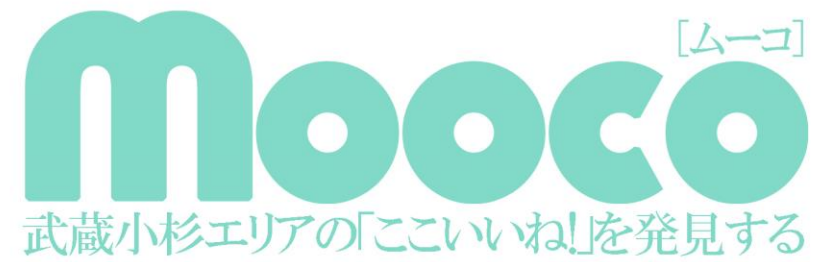
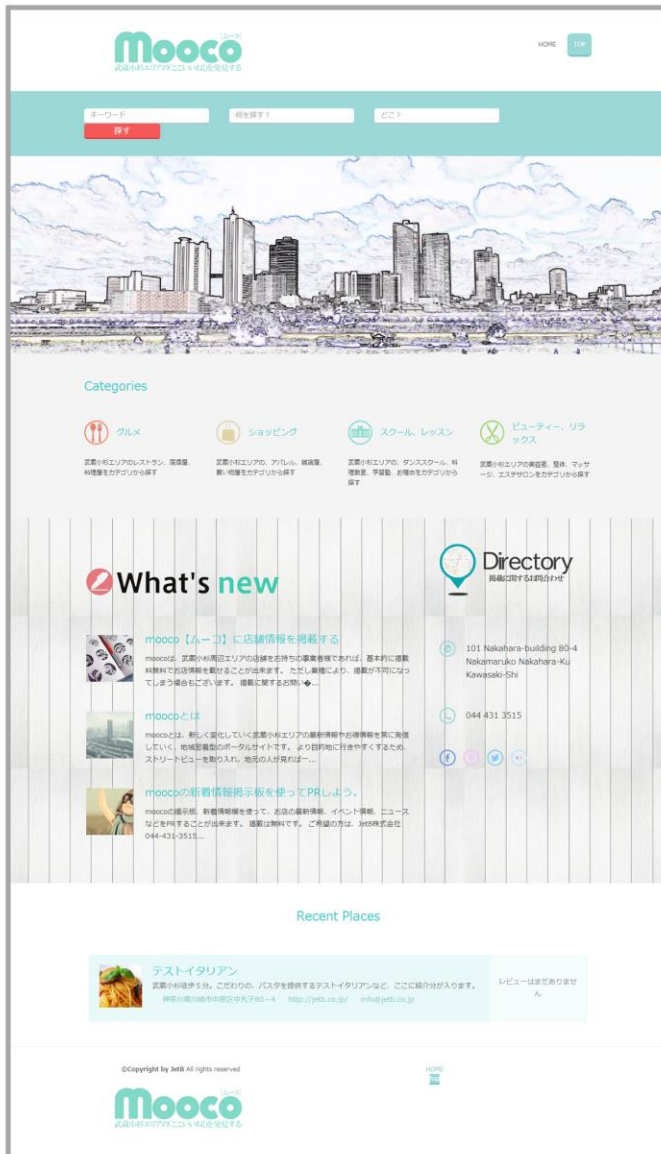

媒体資料





コンセプト

近年、急速に開発が進み変わりゆく街、武蔵小杉

その武蔵小杉の商業施設からニッチコンテンツまでを幅広く掲載し

「ここいいね!」を発見出来るポータルサイト「mooco」

武蔵小杉のオススメなスポットを「おしゃれ」で紹介することで、

情報リテラシーの高い若年層にも効果的に情報発信が行なえることをコンセプトにしています。

ターゲット層

武蔵小杉を中心とした沿線エリアで、ファッション、グルメや美容、などに対して

感度の高い20代~40代の男女や、より充実したライフスタイルを求め、

スクールやレッスン、子供の習い事やペット関連の情報を探している

近郊の主婦など想定しています。

エリアで行動している 感度の高い20代~40代



発見

mooco [ムーコ]
武蔵小杉エリアの「ここいいね!」を発見する



レストラン・カフェ
居酒屋・料理屋



アパレル
雑貨屋・お買い物



ダンススクール
学習塾・お稽古



美容室・整体
エステ・マッサージ

見やすさ

レスポンスWEBデザイン採用

WEB閲覧に使われるデバイスのうちスマートフォンやタブレットなどの占める割合が伸びているなかmoocoではあらゆるデバイスからの表示の最適化を図るため「レスポンスWEB」を採用しています

特に店舗検索は、外出先からのスマートフォンでのアクセスが非常に多く増えており、そのようなアクセス環境から「見やすく、簡単に店舗検索ができる」という事を意識して、デザイン構成しています。

moocoは多様化する閲覧環境に合わせて表示デザインを最適化させます



行きやすさ

Google Map、Googleストリートビュー表示

周辺エリアの読者に対して「そのお店がどこにあるのか」を

最もシンプルに伝えるために、検索結果にエリアの地図情報を配置

店舗p詳細ページにはストリートビューをワイドスクリーンで表示させることで

周辺住人にも「どこにあるお店なのか」を一目で伝えるデザイン構成をしております。

